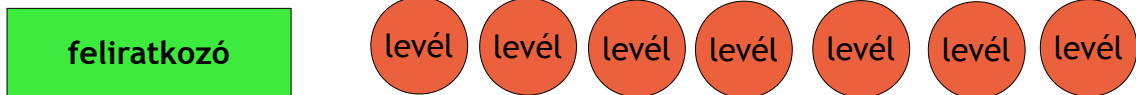


## Hogyan építs automatizált marketing rendszereket? (vázlat)

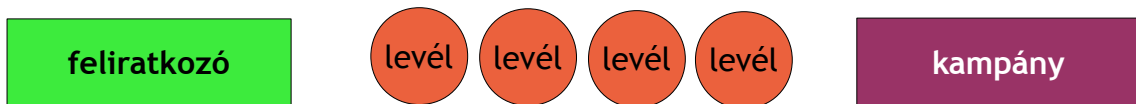
### 0. szint

Használj automata hírlevélküldőt és építs email listát!



### 1. szint

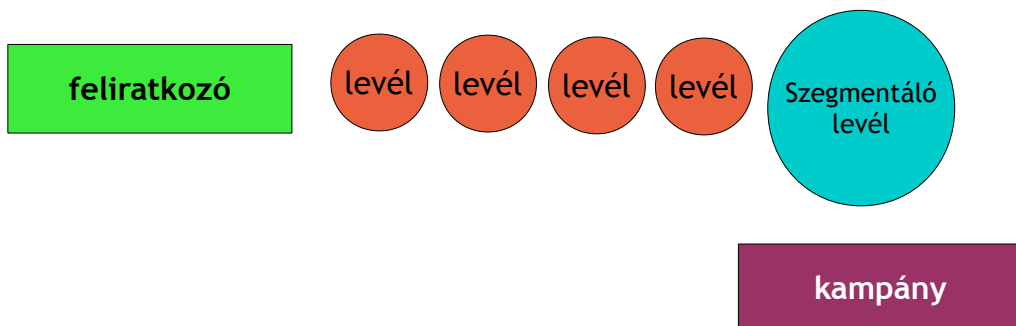
Készítsd el az első kampányodat és automatizáld!  
Innentől kezdve már csak folyamatosan új érdeklődőkkel kell ellátnod a rendszeredet.



### 2. szint

Az automata hírlevélsorozatban 4-5 levél után tegyél be egy „csali” levelet, ami szegmentálja azokat, akik egy adott terméked iránt érdeklődhetnek, így nem terheled az egész listát azokkal a kampányokkal, amik csak egy szűk rétegre tartoznak és a konverzióid is jobbak lesznek majd.

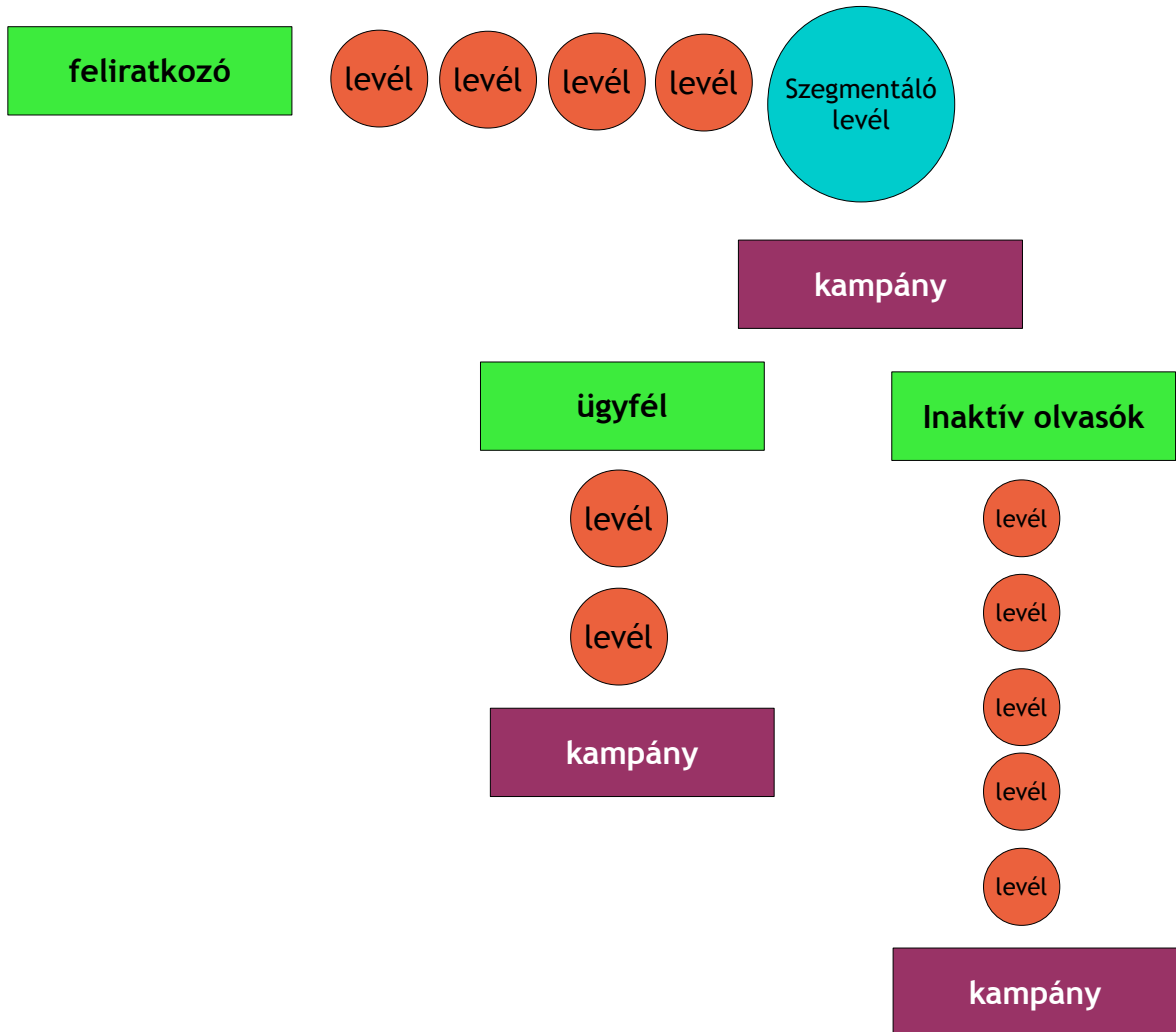
A csali levélben kattintók megkapják a teljes automatizált kampányodat.



### 3. Szint

Azoknak, akik már vásároltak, külön ajánlatokat dolgozol ki és új kampányokat küldesz, ezeket később a fentiekhez hasonlóan automatizálhatod.

Azoknak, akik nem vásároltak az automata hírlevélsorozatból sem, új tartalmakkal „felmelegíted” és egy külön, speciális ajánlattal megcélzod, ezáltal az inaktív olvasókat is vásárlóvá teszed.



Hogyan csináld meg mindezt? Hol a helye ebben a rendszernek a marketing eszközeidnek, mint pl. a Facebook posztok, a blog, az Instagram vagy a Facebook és Adwords hirdetések? [Ezt tudhatod meg itt >>](#)